

## L'art de Pitcher

### Objectifs

S'approprier les 10 étapes clés du Pitch Pitcher en formats courts et longs Convaincre son auditoire dans un temps donné Impacter son discours pour donner envie d'en savoir plus

#### Durée

7 heures 1.0 jours

#### Nombre de participants

De 7 à 10 participants

#### En présentiel

#### Tarif

Contactez votre responsable formation RH pour plus d'informations

#### Activités

Toute activité

### Aperçu

#### Programme

##### LES 10 CLÉS D'UN PITCH RÉUSSI

- Start with why "commencer par la question pourquoi ?" Donner du sens à son message Inviter l'auditoire à adhérer au message Orchestrer l'action "comment ?"
- La force des questions Rythmer son pitch grâce au questionnement
- Less is more "droit au but" Sélectionner les informations importantes
- Une image vaut 1000 mots Transmettre une information par le biais d'une image, un schéma, une photo Adapter son animation à son public
- Parler aux émotions Évoquer les émotions pour impacter son discours
- Connaître son public Identifier son public pour adapter son pitch Analyser le paraverbale (gestuelle et comportement) de son public
- Le story telling "l'art de raconter une histoire" Réussir à capter son public grâce au "story telling" Les techniques clés du story telling (introduction, enjeux, dilemme, proposer deux façons de résoudre la situation, solution et plan d'action)
- Le corps Adapter sa gestuelle pour dynamiser son pitch Adopter une posture dynamique Créer du lien visuel avec son public Connaître les trois piliers de la communication (sincérité, empathie, synchronisation)
- Le langage Privilégier les phrases courtes Adapter son langage à son public Éviter les mots parasites Jouer avec le silence
- Devenir "l'expert que les gens adorent" Publier / communiquer sur les réseaux sociaux ou autres canaux Affirmer sa notoriété

#### Méthodes pédagogiques

Tour de table Mises en pratiques Débriefing individuel et collectif

#### Evaluation

Plan d'action et engagement individuel

#### Ressources pédagogiques

## Points forts

Pédagogie basée sur l'expérimentation

## Pour qui ?

### Public concerné

TOUT PUBLIC

### Prérequis

Avoir des présentations orales à réaliser

## Informations pratiques

### Centres CESAME qui dispensent la formation

- CESAME île de France Marolles en Hurepoix [Télécharger le livret d'accueil](#)
- CESAME Sud-Est [Télécharger le livret d'accueil](#)
- CESAME Centre-Est [Télécharger le livret d'accueil](#)
- CESAME Grand Est
- CESAME Sud-Ouest [Télécharger le livret d'accueil](#)
- CESAME Ouest [Télécharger le livret d'accueil](#)
- CESAME Normandie Centre [Télécharger le livret d'accueil](#)
- CESAME Nord Est [Télécharger le livret d'accueil](#)

### Lieu de formation

France entière

### Délais d'accès à la formation

Rapprochez-vous de votre responsable formation RH

### Modalités d'accès et d'accueil

Référez-vous au livret d'accueil de votre centre CESAME et aux conditions sanitaires en vigueur



Le CESAME est également engagé dans une démarche handi'accueillante. Vos centres de formation CESAME sont engagés dans une démarche handi' accueillante. Nous sommes à votre disposition pour tout besoin d'amélioration de vos conditions d'accès à la formation, qu'elles soient physiques, sensorielles, matérielles ou pédagogiques